

SolidAli

INSIEME POSSIAMO INIZIARE IL CAMBIAMENTO

Più dialogo, meno silenzio.

PROBLEMA

SolidAli

il problema

PREOCCUPANTE AUMENTO DEI REATI COMMESSI DAI MINORI NEL NOSTRO PAESE

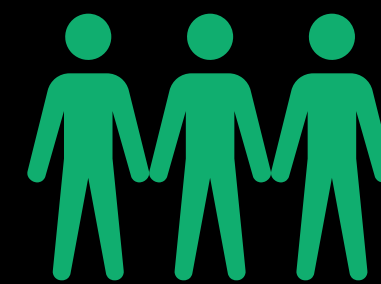
Dati sul problema

**Studio condotto dal
Centro di ricerca
Transcrime ed il
Dipartimento per la
Giustizia Minorile
e di Comunità del
Ministero della
Giustizia**

Tra i giovani aumenta la natura violenta dei reati commessi da chi delinque e cala l'età in cui si commette il primo reato, ma il numero dei casi non cresce.

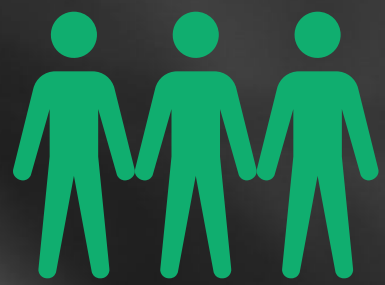


Lo studio segue una mappatura (2022) del fenomeno delle cosiddette “**gang giovanili**”, al fine di identificare le tendenze più recenti del fenomeno della delinquenza giovanile.



Oltre alle statistiche ufficiali, analizzate informazioni su un **campione di 100 ragazzi** presi in carico da USSM di Milano per provvedimenti di natura penale (2015-2016, 2022-2023)

Dati sul problema



(2015-2016, 2022-2023)*

*In entrambi i periodi considerati, la maggioranza dei ragazzi proviene da famiglie con entrambi i genitori presenti e conviventi al momento della presa in carico.

Importanti fattori di cambiamento emersi dal confronto temporale



Cresce la violenza nei reati, ma non cambia il numero. Aumentano le rapine o lesioni personali, mentre calano furti e spaccio di stupefacenti



Cresce l'incidenza di ragazzi con **rapporti conflittuali e violenti in famiglia**.



Cala notevolmente **l'età media al momento del primo reato**, che in più della metà dei casi oggi viene commesso prima dei 15 anni.



Cresce il disagio psicologico e relazionale, la violenza di ogni tipo e atti di autolesionismo.

È interessante osservare che la maggior parte dei ragazzi presi in carico nell'ultimo periodo (2024), non provengono da particolari situazioni di disagio socio-economico e/o socio-demografico, il fattore è generazionale.



Lo studio ha anche evidenziato alcuni fattori di continuità con il passato

1 La tendenza dei giovani a commettere principalmente **reati in concorso con altri** (circa nei due terzi dei casi)

2 La **presenza di problemi scolastici** (rendimento, assenteismo o comportamento) nella quasi totalità dei ragazzi.

I problemi di dipendenza legati all'uso dello smartphone sono in aumento e, in molti casi, favoriscono o aggravano altre forme di dipendenza, come l'abuso di droghe, alcol, pornografia e videogiochi.



le necessità

SERVE INVESTIRE NELLA PREVENZIONE DEL DISAGIO GIOVANILE, RAFFORZANDO SERVIZI SOCIALI E SANITARI PER INTERCETTARE IL MALESSERE.

INSIEME POSSIAMO INIZIARE IL CAMBIAMENTO

Progetto molto ampio, atto alla prevenzione di questo crescente e grave problema.

Obiettivo: espandere il campo anche ad altri settori che oggi si trovano in grande difficoltà, amplificando la platea di ascolto.

Il Progetto è suddiviso in sezioni ed il suo obiettivo è lo studio e la prevenzione del disagio giovanile in tutte le sue forme.

PROPOSTE



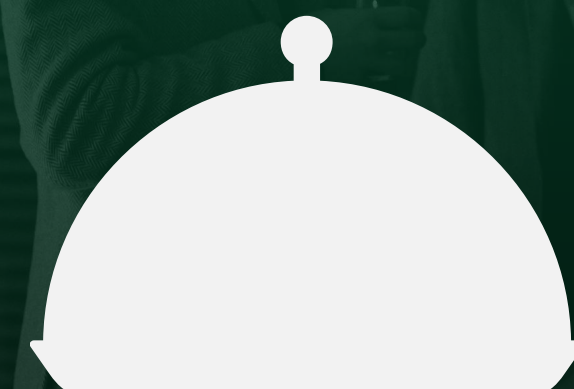
INTERVENTI NELLE SCUOLE



**SERIE TV/FILM/
DOCUMENTARIO/PODCAST**



CONVEGNI



CENE DI GALA



EVENTI SPORTIVI



**GRANDE EVENTO
MULTIFUNZIONALE**



Affrontare il fenomeno attraverso **storie vere**, raccontate sia dal punto di vista del “bullo” che della “vittima”, integrate da **interventi** di psicologi e forze dell’ordine, ognuno a partire dal proprio ambito di competenza.



A lezione di empatia

Stiamo organizzando, con l'aiuto di produttori, registi e personale del mondo dello spettacolo, la possibilità di realizzare dei **docufilm che aiutino meglio lo spettatore a **comprendere la reale emergenza** del disagio giovanile.**



Organizzare **convegni** in sedi istituzionali e/o prestigiose, coinvolgendo come protagonisti psicologi, psichiatri, avvocati, giudici, forze dell'ordine, legislatori e altri **esperti del settore**.



Cena di gala, a cadenza annuale, organizzata con il supporto di sponsor attentamente selezionati, finalizzata alla raccolta fondi per Associazioni e Centri di recupero dedicati al reinserimento e all'assistenza dei giovani, siano essi vittime o responsabili, offrendo a tutti l'opportunità di una seconda chance.



Questa iniziativa, pensata su base annuale, mira a coinvolgere ragazzi da entrambi i lati del problema, per **promuovere l'empatia come alternativa alle dinamiche negative**. L'obiettivo è trasmettere che il male non porta mai nulla di buono e che anche attività semplici, come una partita di calcio, possono favorire una socializzazione positiva. Questo approccio insegna a scegliere il gesto di una 'carezza' invece di un 'pugno' e a vivere in funzione del 'noi' piuttosto che dell'ego.



Evento annuale articolato in più sezioni, con il focus principale sul disagio giovanile, ma pensato anche per offrire supporto in altri ambiti.



TRADIZIONI

Sfilate di sbandieratori, bande e gruppi folkloristici.

CULTURA

Mostre di pittura e scultura.

ECCELLENZE AGROALIMENTARI

Stand con degustazioni e vendita.

MODA E SOCIALE

Sfilate Miss&Mister Baby Italia®, intervallate da interventi di esperti e testimonianze.

SPETTACOLO

Artisti e idoli giovanili sensibilizzano su violenza, dipendenze e loro conseguenze.

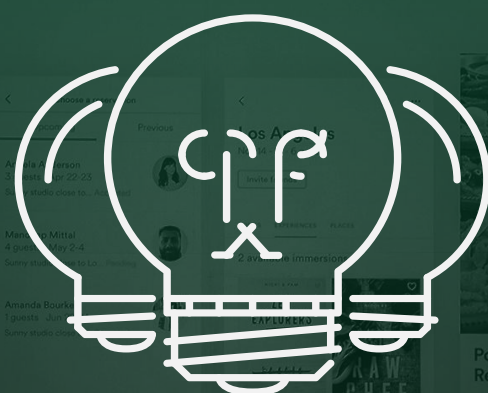
PROPOSTE AGGIUNTIVE



POP-UP STORE ITINERANTE



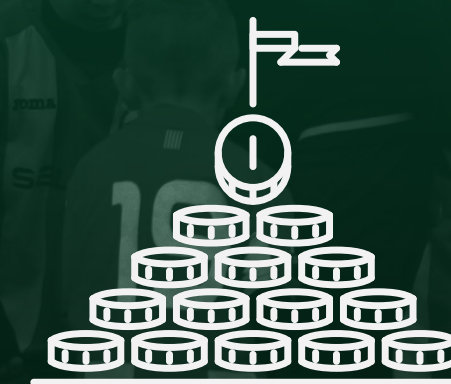
INSTALLAZIONE IMMERSIVA



ILLUMINAZIONE SIMBOLICA



CAMPAGNA SOCIAL



RACCOLTA FONDI



**AFFILIAZIONE AZIENDALE PER
REINSERIMENTO LAVORATIVO**



Un **POP-UP STORE ITINERANTE**, ispirato a un vecchio ufficio postale o a un'edicola vintage, dove chiunque può lasciare lettere anonime sull'esperienza di bullismo.

AMBASSADOR LOCALI

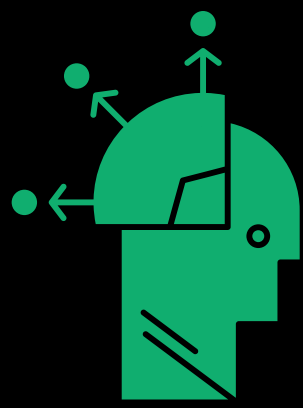
In alcune città, il progetto coinvolge figure che vivono o hanno vissuto il bullismo, diventando una fonte di ispirazione per chi è in difficoltà.

SPAZI DI ASCOLTO E SUPPORTO

Accanto al pop-up store, un palco ospita esperti (psicologi, educatori, ecc.) che parlano del tema, sensibilizzando il pubblico.

MESSAGGIO CHIAVE

Il bullismo è un problema che colpisce tutti, vittime e carnefici. Entrambi hanno bisogno di aiuto per spezzare questo ciclo.



Un'**INSTALLAZIONE IMMERSIVA E INTERATTIVA**, pensata per il pubblico adulto, che esplora le dipendenze invisibili: quelle non evidenti all'esterno, come il lavoro compulsivo, la tecnologia o altri comportamenti ossessivi.

L'esperienza si sviluppa attraverso un **PERCORSO SUDDIVISO IN DIVERSE STANZE TEMATICHE**, ciascuna dedicata a un tipo di dipendenza.

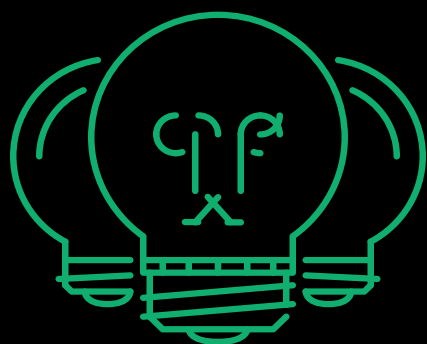
Ogni stanza include:

- Testimonianze autentiche o simulate di chi ha vissuto queste dipendenze.
- Attività interattive che simulano l'impatto di questi comportamenti sulla vita quotidiana.

OBIETTIVO

Portare i partecipanti a confrontarsi con queste problematiche in modo coinvolgente, aiutandoli a:

- Riflettere sull'impatto delle dipendenze nella propria vita.
- Identificare segnali spesso ignorati o sottovalutati.



Un'INIZIATIVA SERALE CHE UNISCE ARTE, SIMBOLISMO E PARTECIPAZIONE COLLETTIVA per sensibilizzare sul tema del rispetto e della prevenzione, attraverso un impatto visivo di forte valore emotivo.

ILLUMINAZIONE DEI MONUMENTI

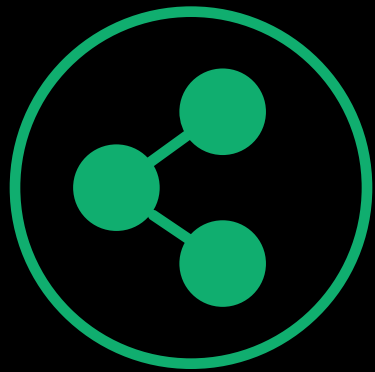
Iconici monumenti italiani vengono illuminati con i colori blu e arancione, simboli universali del rispetto e della prevenzione.

COINVOLGIMENTO ATTIVO

Ai partecipanti vengono distribuite lanterne luminose, accese durante l'evento, rappresentando un segno di impegno personale.

OBIETTIVI

- Sensibilizzare le comunità locali e nazionali sull'importanza di costruire una società basata sul rispetto reciproco.
- Creare un impatto mediatico visibile e facilmente condivisibile sui social, trasformando l'evento in un simbolo di consapevolezza collettiva.
- Favorire la partecipazione attiva dei cittadini, stimolando un dialogo inclusivo e solidale.



Un'**INIZIATIVA DINAMICA CHE INVITA GLI UTENTI A CREARE CONTENUTI BREVI** (video o foto) per sensibilizzare contro bullismo e dipendenze. Il gesto simbolico è una mano tesa trasformata in un segno distintivo, che rappresenta aiuto e solidarietà, reso unico e personalizzabile da ogni partecipante.

COME FUNZIONA

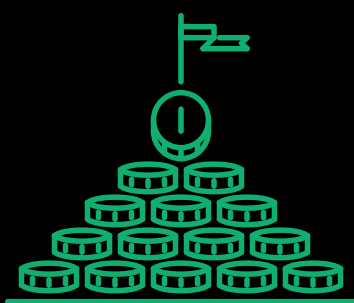
Crea il tuo contenuto. Usa il filtro dedicato.
Tagga e condividi. I migliori post vengono pubblicati sulle pagine ufficiali della campagna.

VALORE AGGIUNTO

Per ogni post o video, un brand partner o uno sponsor dona una somma a un'associazione che supporta la causa.

OBIETTIVI

Sensibilizzare i giovani attraverso il linguaggio dei social, trasformando il gesto simbolico in una sfida virale che unisce creatività e solidarietà.



Un'**INIZIATIVA SOLIDALE CHE MIRA A FINANZIARE PROGETTI DI VARIO LIVELLO**, dai piccoli interventi locali a iniziative più strutturate, per prevenire e contrastare il disagio giovanile.

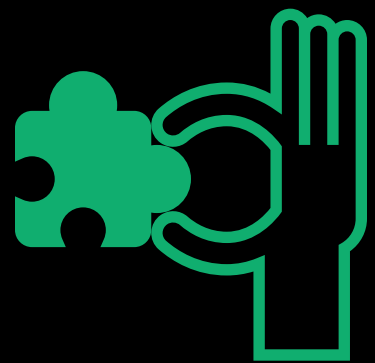
La raccolta fondi si sviluppa attraverso diverse modalità, coinvolgendo sia il pubblico che aziende e istituzioni:

- Donazioni dirette tramite piattaforme online e eventi dedicati.
- Partnership con aziende che destinano una percentuale delle vendite al progetto.
- Eventi benefici come cene di gala, aste solidali e concerti con artisti sensibili al tema.

OBIETTIVO

Coinvolgere la comunità nella costruzione di un futuro migliore per i giovani, offrendo supporto concreto a chi ne ha bisogno. Nello specifico, i fondi raccolti serviranno a:

- Finanziare progetti locali e nazionali per la prevenzione e il recupero di giovani in difficoltà.
- Sostenere associazioni e centri di ascolto che lavorano sul campo.
- Promuovere campagne educative e di sensibilizzazione per scuole e famiglie.



Un'INIZIATIVA DEDICATA AL REINSERIMENTO LAVORATIVO DEI GIOVANI CHE HANNO VISSUTO SITUAZIONI DI DISAGIO, sia come vittime che come responsabili, offrendo loro un'opportunità concreta di riscatto attraverso il lavoro.



Il programma si sviluppa attraverso una **RETE DI AZIENDE AFFILIATE**, che si impegnano a:

- Offrire percorsi di formazione e stage per sviluppare competenze professionali.
- Favorire l'inserimento lavorativo di giovani con background difficili, creando opportunità reali.
- Promuovere la cultura dell'inclusione, valorizzando il talento al di là del passato.

OBIETTIVO

Dare ai giovani una seconda possibilità, aiutandoli a ricostruire il proprio futuro attraverso il lavoro e l'autonomia economica.

Nello specifico, il progetto punta a:

- Creare collaborazioni con aziende sensibili alla responsabilità sociale.
- Affiancare i giovani con tutor ed esperti, per un accompagnamento efficace nel mondo del lavoro.
- Sensibilizzare le imprese sul valore della riabilitazione sociale attraverso l'occupazione.

Grazie al supporto di RestartStudio, Crowdfunding è il primo progetto che si offre per aprire la strada ai giovani, per nuove opportunità lavorative nel comparto agricolo.

***L'INIZIATIVA È APERTA A TUTTE LE REALTÀ IMPRENDITORIALI** che credono in un futuro più inclusivo e responsabile.

Conclusione

Il progetto, pur avendo una **visione nazionale**, potrà contare sul supporto di **strutture pubbliche, enti governativi e locali**, garantendo un'implementazione capillare sul territorio.

Grazie alla collaborazione con **regioni, istituzioni territoriali e realtà locali**, costruiremo un'azione mirata ed efficace, capace di rispondere alle reali esigenze dei giovani e della comunità.

Un progetto inclusivo, condiviso e orientato al cambiamento.

Unisciti a noi per fare la differenza!

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

SolidAli